

# « Pour des moments de pur bonheur en BMW » La Poste déjà Société Anonyme ?

Les cadres « stratégiques » de La Poste peuvent désormais disposer de BMW série 5 en guise de véhicules de fonction.

Dans la presse il est indiqué que 30 directeurs de La Poste sont déjà au volant d'une BMW. Montant de la facture : 900 000 euros. C'est clair, on comprend mieux ce que peuvent rechercher nos cadres stratégiques en privatisant La Poste : « du noir avec intérieur cuir ».

Et comme nos responsables ne perdent jamais le nord, il répondent que c'est un modèle qui pollue moins que les autres. C'est donc pour le bien de toutes et tous...

## **Ras-le-bol du discours sur la crise !**

À longueur de journée, on martèle aux postiers et postières, qu'on est en crise, qu'il faut économiser sous peine de fermer l'entreprise. Des dizaines de milliers de suppressions d'emplois sont prévues (50 000 emplois ont déjà été supprimés entre 2002 et 2008), la sécabilité imposée à la distribution du courrier, les centres de tri qui ferment, des horaires de travail de plus en plus modulables aux guichets, des RTT remis en cause, les apprentis non embauchés, les commerciaux avec de moins en moins de moyens, la non-prise en charge des frais de transport,... Ces économies ne sont réservées que pour nous, c'est-à-dire le reste des postières et postiers représentant les 90% du personnel.

## **On peut constater que nos dirigeants vivent "leur" crise de manière radicalement différente à la nôtre.**

Au-delà du caractère indécent de ces dépenses en période de disette pour nos salaires, cette attitude n'est ni plus ni moins la même que celle des banquiers privés qui dès que les bénéfices reviennent, redistribuent les bonus aux spéculateurs. En faisant le choix de privatiser La Poste, gouvernement et Direction s'éloignent radicalement de l'intérêt collectif et ce pour faire profiter de plus en plus une minorité d'individus dont l'objectif est de s'enrichir sur notre dos.

**La fédération SUD PTT condamne cette décision provocatrice de la direction et exige une véritable politique de défense de l'intérêt public qui passe par le retrait du projet de privatisation et la mise en place de mesures sociales urgentes en direction des personnels de La Poste.**

---

The logo for SUD PTT, featuring the word "Sud" in a large, bold, black, cursive-style font. To the right of "Sud", the letters "PTT" are written in a smaller, black, sans-serif font, positioned vertically.

**FEDERATION SYNDICALE**  
des activités postales et de télécommunications  
25/27 rue des Envierges 75020 PARIS  
Tél 01 44 62 12 00 / Fax 01 44 62 12 34  
[www.sudptt.fr](http://www.sudptt.fr) / [sudptt@sudptt.fr](mailto:sudptt@sudptt.fr)

Union  
syndicale  
**Solidaires**